

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی در مانی رفسنجان

دانشکده بهداشت

گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

برنامه ژورنال کلاب سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۷

ردیف	عنوان مقاله	ارائه دهنده	تاریخ برگزاری	میزان مشارکت
۱	کاربرد الگوی فرایند موازی گسترده در طراحی پیام مناسب ارتقای استفاده از کمر بند ایمنی در رانندگان شهر تهران ارائه اهداف و انتظارات برنامه	دکتر مصطفی نصیرزاده دکتر محمد اسدپور	۹۶/۷/۱۷	۱۲ نفر
۲	بررسی تمایل پزشکان بخش خصوصی نسبت به مشارکت در برنامه پزشک خانواده با استفاده از مدل انتشار نوآوری قم، ۱۳۹۱	آقای ناصر هنرآموز	۹۶/۷/۲۴	۹ نفر
۳	بررسی تمایل کاربران سیستم اطلاعات بیمارستانی نسبت به استفاده از این سیستم بر اساس مدل اشاعه نوآوری در بیمارستان رازی اهواز	خانم فاطمه کاوه	۹۶/۸/۸	۹ نفر
۴	همبستگی فعالیت بدنی و عوامل الگوی ارتقای سلامت پندر در کارکنان بیمه سلامت و بیمه آتیه سازان حافظ استان همدان	خانم فهیمه زارع زاده	۹۶/۸/۲۹	۹ نفر
۵	تاثیر مداخله آموزشی مبتنی بر الگوی ارتقاء دهنده سلامتی پندر بر خودکارآمدی بیماران در خصوص رفتارهای خود مراقبتی پس از جراحی قلب	خانم هاجر منصوری	۹۶/۱۰/۱۸	۱۱ نفر
۶	فعالیت های بدنی در میان نوجوانان دختر عربستان	خانم ناهید پور هاشم	۹۶/۱۱/۳۰	۹ نفر
۷	ترویج زایمان طبیعی در زنان باردار شکم اول: کاربرد از بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت	آقای یحیی احمدی	۹۶/۱۲/۱۴	۹ نفر
۸	استفاده از الگوی بازاریابی اجتماعی برای ترغیب زنان روستایی به انجام ماموگرافی	خانم مهلا قربانی	۹۶/۱۱/۲۰	۶ نفر
۹	تاثیر مداخله برنامه آموزشی مبتنی بر الگوی شناختی اجتماعی در فعالیت بدنی دختران نوجوان	خانم زهرا سلیمان اهری	۹۷/۲/۲۴	۱۲ نفر
۱۰	مقایسه دو روش آموزش سنتی و آموزش مبتنی بر مدل فرایند موازی توسعه یافته بر آگاهی از عوارض چاقی قبل از بارداری در زنان با شاخص توده بدنی بالا	آقای مسلم کوه گردی	۹۷/۳/۱۰	۵ نفر

## تحلیل نهایی برنامه ژورنال کلاب سال تحصیلی ۱۳۹۶-۹۷- دانشکده بهداشت- دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

- تعداد جلسات تدوین شده ۱۳ و تعداد اجرا شده ۱۰ مورد (۷۶/۹ درصد)
- میانگین تعداد حاضرین در جلسه (فقط دانشجویان ۷/۳ نفر) با اساتید ۹/۱ نفر
- موضوعات بررسی شده در خصوص: استفاده از کمربند ایمنی، پزشک خانواده، سیستم های اطلاع رسانی، فعالیت بدنی، رفتارهای خودمراقبتی، ترویج زایمان طبیعی، ماموگرافی، چاقی
- نظریه های بررسی شده: الگوی فرآیند موازی گسترده، انتشار نوآوری، ارتقای سلامت پندر، شناختی اجتماعی، بازاریابی اجتماعی،
- در هر جلسه بحث های لازم از عنوان تا منابع مقالات صورت گرفته و نکات آموزشی توسط اساتید ارائه می گردد.