

ارزشیابی مهارت های عملی دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بر اساس

الگوی ارزشیابی ۳۶۰ درجه

خودارزشیابی دانشجوی

ارزیابی شونده: ارزیاب:

| ردیف | سوال | عالی | خوب | متوسط | ضعیف |
|------|--|------|-----|-------|------|
| ۱ | آشنایی و بکارگیری آمار و روش های آنالیز داده ها | | | | |
| ۲ | بکارگیری نرم افزار اندنوت رفرنس نویسی | | | | |
| ۳ | کار با کامپیوتر (آفیس) | | | | |
| ۴ | جستجوی منابع و اطلاعات در پایگاه های اطلاعاتی | | | | |
| ۵ | برقراری ارتباط سازنده و پویا با تعامل مثبت و سازنده، بدون هرگونه مناقشه با بخشهای مرتبط با نظام سلامت (معاونت بهداشتی ومراکز بهداشتی درمانی) | | | | |
| ۶ | ایجاد ائتلاف و یا توسعه هماهنگی درون بخشی و بین بخشی | | | | |
| ۷ | نیازسنجی آموزشی در حیطه های آگاهی، نگرش و رفتار | | | | |
| ۸ | تعیین اهداف، تولید محتوای آموزشی، تهیه برنامه عملیاتی Action Plan | | | | |
| ۹ | طراحی، اجرا و ارزشیابی دوره های آموزشی رسمی و غیر رسمی | | | | |
| ۱۰ | توانمند سازی کارکنان نظام سلامت و توانمندسازی اجتماعی | | | | |
| ۱۱ | اجرای برنامه های آموزشی در برقراری ارتباطات در سطوح سازمانی و اجتماعی | | | | |
| ۱۲ | بکارگیری روش های آموزشی نوین | | | | |
| ۱۳ | مشارکت در طرح های پژوهشی مرتبط در حیطه سلامت | | | | |
| ۱۴ | به کار گیری روش های تحقیق کمی و کیفی در طراحی، اجرا و ارزشیابی مداخلات آموزش بهداشت و ارتقای سلامت | | | | |
| ۱۵ | تهیه پروپوزالهای پژوهشی، ابزارسازی | | | | |
| ۱۶ | توان بکارگیری تئوریهای مرتبط با برنامه در سطح فردی، سازمانی، اجتماعی در محیط های مختلف (مدارس، بیمارستان، محیط کار...) | | | | |
| ۱۷ | بکارگیری رویکردهای ارتباطی (بین فردی، جمعی، سیاستگذاران، جلب حمایت همه جانبه) | | | | |
| ۱۸ | جلب حمایت همه جانبه (Advocacy) بسیج اجتماعی برای سلامت (Health campaign) | | | | |
| ۱۹ | اصول طراحی مواد چند رسانه ای (نوشتار، تصویر، صدا، ویدئو، پویا نمایی) | | | | |
| ۲۰ | تحلیل رفتار: بکار گیری نظریه ها و رویکردهای یادگیری در تغییر باورها و رفتارها و حفظ و نگهداری آنها | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|----|
| | | | تحلیل رفتار: به کارگیری مفاهیم جامعه پذیری، ارزش_ها، هنجارها، کنترل اجتماعی، نهادها و نقش ها و تئوری های اجتماعی سلامت | ۲۱ |
| | | | تحلیل رفتار: نظریات جامعه شناختی و کاربرد آنها در فرهنگ سلامت | ۲۲ |
| | | | مشاوره: مهارت های شروع مشاوره و مدیریت مصاحبه | ۲۳ |
| | | | مشاوره: بکارگیری روش ها و فنون مشاوره فردی (چهره به چهره، تلفنی، مجازی، ایمیل) | ۲۴ |
| | | | مشاوره: بکارگیری روشها و فنون مشاوره گروهی | ۲۵ |
| | | | مشاوره فردی و گروهی | ۲۶ |
| | | | هدایت بحث گروهی | ۲۷ |
| | | | ارائه سخنرانی، نمایش عملی یا ایفای نقش | ۲۸ |
| | | | تهیه طرح درس | ۲۹ |
| | | | طراحی پیام (دیداری، شنیداری، و نوشتاری) | ۳۰ |
| | | | تولید رسانه، دیجیتال (مولتی مدیا، پادکست) | ۳۱ |
| | | | تولید فیلم آموزشی کوتاه، تیزر تبلیغاتی سلامت | ۳۲ |
| | | | تولید رسانه چاپی (کتابچه، پوستر، فمفلت) | ۳۳ |
| | | | تولید و تنظیم محتوا | ۳۴ |
| | | | نقد و تحلیل (رسانه، مخاطب) | ۳۵ |
| | | | مهارت ارتباطی (مصاحبه فردی و پژوهشی) | ۳۶ |
| | | | تحلیل موقعیت و طراحی برنامه مداخله در محیط کار | ۳۷ |
| | | | تحلیل مراکز مراقبت سلامت | ۳۸ |
| | | | تحلیل موقعیت و طراحی برنامه مداخله در اجتماع | ۳۹ |
| | | | تحلیل موقعیت و طراحی برنامه مداخله در محیط مدرسه | ۴۰ |
| | | | تحلیل گروه هدف رسانه ای و تولید رسانه | ۴۱ |